

**Núm. 11.198****AJUNTAMENT DE  
SANT FELIU DE GUÍXOLS***Anunci*

...

Administració General  
Exp. núm. 1776/02

El Ple de la corporació, en sessió ordinària del dia 31 d'octubre de 2002, ha aprovat definitivament l'Ordenança reguladora de la intervenció de l'Administració en l'activitat de publicitat, d'acord amb el que preveuen els articles 49 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, i 162.2.c) de la Llei 8/1987, de 15 d'abril, municipal i de règim local de Catalunya.

Contra l'acord d'aprovació definitiva de l'Ordenança, que és definitiu i posa fi a la via administrativa, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya en el termini de dos mesos comptats a partir del dia següent al d'aquesta publicació.

El text íntegre de l'Ordenança reguladora de la intervenció de l'Administració en l'activitat de publicitat és el següent:

**ORDENANÇA REGULADORA DE  
LA INTERVENCIÓ DE L'ADMINIS-  
TRACIÓ EN L'ACTIVITAT DE PUBLI-  
CITAT**Títol preliminar  
Disposicions generals**Article 1**

Aquesta Ordenança té per objecte regular les condicions a les quals hauran de sotmetre's les instal·lacions o activitats publicitàries, emplaçades o efectuades en el domini públic municipal, o perceptibles des d'aquest domini.

A efectes d'aquesta Ordenança, s'entén per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic tot tipus d'informació i el coneixement de l'existència de qualsevol activitat o de productes i de serveis que s'ofereixin al consum.

A efectes tributaris, la publicitat regulada en aquesta normativa s'atindrà al que disposin les Ordenances fiscals corresponents.

**Article 2**

La publicitat en la via pública es considerarà, segons els casos, ús comú espe-

cial o ús privatiu segon el que es determina en el Reglament de patrimoni dels ens locals.

**Article 3**

L'activitat publicitària es pot realitzar pels suports següents:

a) Publicitat estàtica: Es la què difon els missatges mitjançant la col·locació de:

- Cartelleres.
- Cartells i adhesius.
- Rètols.
- Elements arquitectònics.
- Plaques i escuts.
- Objectes o figures.
- Banderes, banderoles i pancartes.
- Grans rètols lluminosos.
- Publicitat mitjançant projeccions fixes o animades.

b) Publicitat manual: És la què difon els missatges mitjançant el repartiment a mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal que efectua el repartiment de la publicitat i els seus receptors, amb caràcter gratuït i utilitzant vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.

c) Repartiment domiciliari de publicitat: És la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat portat a terme mitjançant lliurament directa als propietaris o usuaris de habitatges, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció dels material publicitari en les bústies individuals o en les porteries dels immobles.

d) Publicitat mitjançant ús de vehicles: És la portada a terme mitjançant ús d'elements situats en vehicles, estacionats o en circulació.

e) Publicitat oral: És la què transmet els missatges de forma sonora, tant sigui de viva veu com amb l'ajuda de megafonia o altres mitjans auxiliars, i amb la utilització de les vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic o perceptibles des de la via pública.

f) Publicitat telemàtica: És l'enviament de missatges publicitaris mitjançant comunicació telefònica, per fax, mitjançant correu electrònic o qualsevol altre mitjà informàtic.

**Article 4**

No es consideren activitats de publicitat les següents:

- a) La publicitat electoral que ve regulada per la normativa específica.
- b) Els missatges i comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general.
- c) Les comunicacions i missatges relatius a les matèries de seguretat pública, protecció civil o emergències.

A efectes de la present Ordenança no

es consideraran publicitat els elements que facin referència a la identificació de la persona que realitza l'activitat o al seu objecte, i estiguin situats en els establiments comercials o en vehicles de qualsevol classe que pertanyin al titular de l'esmentada activitat.

**Article 5**

No s'autoritza en cap cas activitats publicitàries que, pel seu objecte, forma o contingut siguin contràries a les Lleis.

I específicament es prohibeix la publicitat en els següents casos:

1. L'Ajuntament prohibirà la realització de publicitat quan es consideri que pot perjudicar els interessos públics generals o els interessos dels consumidors.

2. En cap cas la publicitat contindrà valoració pejorativa de persones o productes, identificats individualment.

3. La col·locació de qualsevol instal·lació, que per la seva forma, color, dibuix o inscripcions pugui induir a confusió amb els senyals reglamentaris de trànsit o impedeixi la seva visibilitat o produeixi enlluernament als conductors de vehicles i als vianants, o en llocs que puguin comprometre o perjudicar el trànsit rodat o la seguretat del vianant.

4. En les zones de domini públic de les carreteres. Quan sigui en zones de servitud o afectació se sol·licitarà prèviament informe a la Direcció General de Carreteres.

5. Pintades amb finalitat publicitària i cartells o papers adherits en façanes i murs, parets, tanques, paraments dels edificis i construccions visibles des de la via pública, o sobre elements arboris i vegetals o elements estructurals de la via pública, amb excepció dels espais de mobiliari urbà reservats i dissenyats especialment a aquests efectes.

6. Elements i instal·lacions publicitàries construïts amb materials combustibles a menys de 30 metres de zones forestals o d'abundant vegetació.

7. En els llocs que limiten directament els llums o les vistes dels ocupants d'algun immoble.

8. En llocs on s'impedeixi veure els emplaçaments, quan impedeixin o perjudiquin la contemplació de perspectives urbanes, paisatgístiques, o de caràcter monumental, típic o tradicional.

9. Si ocupa passos de vianants o els seus accessos o envaeix la calçada.

10. En els vidres o altres elements dels vehicles aparcats a la via pública o aparcaments públics.

**Article 6**

La Comissió de Govern, previ informe dels serveis tècnics municipals podrà:

1. Fixar, amb caràcter general, zones o llocs determinats del municipi on es limiti total o parcialment l'exercici d'activitats publicitàries, malgrat que siguin de les autoritzades per aquesta Ordenança.

2. Autoritzar la instal·lació o el desenvolupament de qualsevol tipus d'activitat publicitària, en zones o llocs determinats del municipi, en cas d'esdeveniments especials, encara que no es trobin previstos o expressament autoritzats per aquesta Ordenança, i modificar les limitacions i característiques que s'hi preveuen, en funció de les circumstàncies especials de cada cas.

3. Subscriure convenis amb gremis o empreses del sector amb la finalitat de poder portar a terme campanyes o desenvolupar determinades activitats publicitàries, encaminades a possibilitar solucions de conjunt a determinades situacions urbanístiques concretes i a la millora de les condicions dels terrenys de domini públic i edificis públics.

4. Revocar la llicència amb total indemnitat de l'Ajuntament, quan desapareguessin les circumstàncies que motivaren el seu atorgament o quan sobrevinguessin d'altres que, d'haver existit en el moment de l'atorgament, haurien justificat la seva denegació.

#### Article 7

En cas de festes populars l'Alcaldia podrà adoptar les disposicions especials que consideri oportunes per regular la publicitat durant les festes populars, de tal manera que causin els menors inconvenients als interessos dels ciutadans.

En tot cas, l'entitat interessada haurà de retirar els elements publicitaris subsistents, un cop acabat el període festiu, i en cas de no fer-ho en el termini de deu dies, després de l'oportú requeriment, ho faran els serveis municipals a costa del titular de la publicitat.

Durant el període de festes populars i tradicionals dels barris i actes culturals i dels ciutadans, l'Alcaldia podrà autoritzar excepcionalment la col·locació en els llocs públics que assenyali, de banderes, de banderoles i de pancartes anunciadores dels actes propis dels indicats festeigs o amb propaganda que s'hi refereixi. En aquests casos, s'aplicaran les normes següents:

a) La sol·licitud es presentarà a l'Ajuntament i haurà d'expressar el contingut de la pancarta, l'emplaçament que es pretén, l'alçada mínima sobre la calçada en què s'hagi de situar, on s'haurà de fixar el suport i la subjecció que tindrà.

b) Les pancartes s'hauran de col·locar de manera que no pertorbin la lliure cir-

culació de vianants i vehicles, ni puguin ocasionar danys a persones, a la via pública, arbres o instal·lacions.

c) La part inferior de la pancarta en tota la seva extensió no podrà quedar situada a menys de 5 metres d'alçada sobre la calçada.

d) Si se sol·licités la col·locació de pancartes suspeses dels fanals, els que ho demanin hauran d'acreditar que ho seran en condicions tals que garanteixin, al parer de l'Administració Municipal, que no podran produir cap dany.

e) S'haurà d'aportar la corresponent assegurança de responsabilitat civil, si s'escau.

### Títol I

#### Publicitat estàtica

#### Capítol I. Cartelleres

##### Article 8

Cartellera o tanca publicitària és aquell element físic de materials consistents i duradors, de gran format i destinat a la publicitat

No s'admeten aquests tipus d'elements publicitaris en el terme municipal de Sant Feliu de Guíxols. La prohibició es refereix a tota classe de sòl

##### Article 9

S'admetrà utilitzar les tanques de protecció d'obres per la difusió d'informació comercial relativa a l'activitat a desenvolupar, mitjançant rètols pintats o adherits sobre la superfície de la tanca.

En aquest cas la tanca haurà d'estar en bon estat de conservació. En el cas de tanques d'obra aquesta serà rebossada adequadament i la publicitat s'haurà de retirar al acabar l'obra.

##### Article 10

La publicitat mitjançant cartelleres situades sobre mobiliari urbà, únicament s'admetrà en els espais i amb els elements dissenyats pels Serveis Tècnics Municipals, i aprovats per l'Ajuntament.

#### Capítol II. Cartells i adhesius

##### Article 11

S'entén per cartell aquell suport publicitari on el missatge es materialitza mitjançant qualsevol sistema de reproducció gràfica sobre paper, cartolina, cartó o una altra matèria d'escassa consistència, de poca durabilitat i a la qual li cal un element físic de recolzament per a la seva exposició.

I adhesiu és aquell cartell autoadhesiu de dimensions reduïdes.

##### Article 12

No s'admetrà la publicitat mitjançant cartells o adhesius enganxats directament sobre edificis, murs i tanques, ni en l'espai públic, ni en els seus elements estructurals i ni en els seus equipaments, excepte quan es tracti dels espais reservats a aquesta finalitat.

#### Capítol III. Rètols

##### Article 13

Rètol és aquell suport publicitari en el qual el missatge, sigui quina sigui la seva forma d'expressió, es fa palès mitjançant materials que garanteixen la seva durabilitat i que permeten aconseguir efectes de relleu i corporeïtat. El missatge publicitari, normalment sense variació en el temps, correspon habitualment a la denominació genèrica d'un establiment, raó social, activitat comercial mercantil, professional o de qualsevol índole que en aquest es desenvolupa, relacionada directa o indirectament amb ella.

##### Article 14

En parets mitgeres no consolidades s'autoritzaran rètols en les mateixes circumstàncies i amb les mateixes limitacions que les establertes per a les cartelleres, autoritzant-se en aquest cas un sortint màxim de 30 cm. Si existissin buits o finestres en la mitgera hom s'atindrà a criteris similars als previstos per a les façanes en aquest article.

##### Article 15

Els rètols en tanques provisionals de solars s'admeten en les mateixes condicions que les assenyalades a l'article 11.

##### Article 16

En tanques definitives de solars es requeriran les mateixes condicions que s'assenyales per als rètols en les plantes baixes de les façanes sense sortints sobre la via pública.

##### Article 17

En les obres sols s'admetran 2 rètols: el de la raó social o raons socials de l'empresa que les executa i el de les dades de l'obra, de dimensions no superiors a 6 m<sup>2</sup> i sempre que no ocupi espai públic

Quan es tracti de rètols informatius oficials, instal·lats en tanques de protecció d'obres que es desenvolupin en la via o espais públics, corresponents a les institucions o organismes que els promouen i/o a les empreses que les realitzin, se sotmetran a les regles següents:

a) El seu contingut es limitarà a indicar l'organisme o institució que els promogui, empresa o empreses que els realitzin, tipus d'obra i instal·lació i el seu abast i característiques, data d'inici i acabament dels treballs, número de l'expedient de la llicència municipal i la seva data d'expedició, i totes les altres especificacions o requisits que estiguin obligats a explicitar-se en virtut de les disposicions vigents en la matèria.

b) Se situaran sobre la tanca de protecció de l'obra o en el seu interior.

c) El seu emplaçament estarà directament relacionat amb la localització física dels treballs.

d) El nombre i la disposició dels rètols serà coherent i proporcional a l'envergadura i característiques de les obres i la grandària de cada un d'ells no serà superior a 2 m. de llarg per 1,40 m. d'alt.

e) La permanència coincidirà amb l'execució de les tasques que s'hagin de portar a terme i hauran de ser retirades quan s'acabin, conjuntament amb la tanca de precaució. En cas de paralització de les obres per qualsevol motiu, l'Ajuntament pot instar la seva retirada

f) En el cas que per qualsevol motiu no calgui la instal·lació de tanques de protecció, els rètols se situaran assentats directament sobre la via o espai públic de manera que, complint amb les prescripcions general establertes en aquesta Ordenança, respectin també les regles assenyalades anteriorment i s'instal·lin de manera que no perjudiquin els elements de la urbanització, arbrat, vegetació, il·luminació i mobiliari urbà.

#### Article 18

No s'admetrà cap element publicitari com a mobiliari urbà, excepte els de disseny i aprovats per l'Ajuntament.

#### Article 19

Els rètols en façanes d'edificis sense sortints sobre la via pública:

1. En planta baixa: entenen per tal, la que tingui aquesta denominació d'acord amb la normativa del planejament vigent a la zona, i també, les façanes de les plantes subterrànies, que per causa del desnivell dels vials o del terreny puguin quedar descobertes, i les façanes de plantes semisoterrànies construïdes a l'empara de disposicions anteriors al planejament actualment vigent:

a) Dins els forats arquitectònics: s'autoritzaran rètols que en cap cas no hauran de restringir, disminuir i perjudicar els accessos als locals o a l'edifici i que no es situaran en els buits que limitin la ventilació i/o il·luminació d'habitats

situats en aquesta planta. S'autoritzaran en tots els casos els rètols de lletres o signes retallats amb fons que no sobresurtin del pla de la façana. Els rètols s'hauran de disposar endarrerits per a tot el gruix de l'element arquitectònic o decoratiu que emmarqui el forat i, en cas de no estar definit amb precisió, endarrerits un mínim de 25 cm respecte del pla de la façana.

L'alçada mínima sobre el nivell del carrer serà de 2,8 m., amb una alçada màxima de 0,90 m. i l'amplada haurà de limitar-se a 1 metre del límit de la façana

b) Sobre els paraments de la façana: només s'admetran rètols. La tecnologia amb la qual es construeixin els elements que componen el rètol serà tal que el seu gruix sigui inferior a 15 cm., per tal de poder estar inclòs en aquest situació de façana sense sortint sobre la via pública. En qualsevol cas, amb la seva implantació no desfiguraran ni desmereixeran la composició general de la façana ni ocultaran element d'interès decoratiu o artístic.

2. En plantes pis: Entenen per tal la part de superfície de la façana corresponents a les plantes que tinguin aquest concepte d'acord amb el planejament vigent:

a) Dins els forats arquitectònics: s'autoritzaran en tots els casos amb les condicions assenyalades per a la mateixa situació en planta baixa.

b) Sobre els paraments de la façana: en aquesta situació només s'admetran rètols quan es tracti d'edificis destinats a usos diferents de l'habitatge i correspongui només al nom comercial i/o logotip lligats a l'activitat de qualsevol tipus que s'hi faci, evitant la repetició d'una mateixa informació en la totalitat de la façana incloent el coronament.

En aquest cas, les dimensions d'amplada màxima quedaran limitades per l'amplada de l'element arquitectònic més proper: finestra o balcó, i l'alçada màxima serà de 0,60 m.

Se situaran preferentment en espais dissenyats especialment per a aquesta finalitat i amb la seva implantació no desfiguraran la continuïtat i composició general de la façana -comptant també els rètols ja existents- ni ocultaran elements arquitectònics o decoratius d'interès, malgrat que l'edifici no estigui especialment protegit.

En edificis inclosos en conjunts catalogats i el seu entorn, podrà autoritzar-se discrecionalment la col·locació d'un únic rètol en aquestes condicions que correspongui exclusivament al nom comercial de l'empresa radicada a l'edifici i que no coexisteixi amb cap altre mitjà ni suport que no estigui en la situació de planta baixa. Per a la col·locació d'aquest rètol

caldrà informe favorable, previ informe de la Comissió Local de Patrimoni, del projecte que solucioni la instal·lació del rètol harmònicament amb el conjunt de la façana.

3. No s'autoritzarà cap rètol en terrats i coberts situats en el coronament dels edificis.

#### Article 20

Rètols en façanes d'edificis amb sortint sobre la via pública, es distingeixen els supòsits següents:

1. Rètols sobres cossos sortints de façana:

a) Cossos sortints oberts: sobre els ampits d'aquests cossos només s'admetran rètols quan aquests siguin necessaris, que ocupi com a màxim el 25 per 100 de la seva amplada, sempre que el cos sortint pertanyi a un local o dependència no destinada exclusivament a habitatge i que el rètol correspongui només a la denominació genèrica del local o del establiment o de l'activitat que en aquest es desenvolupi.

No es permetrà que amb aquests rètols es tapin baranes o elements arquitectònics dels cossos sortints que resultin d'interès i es composaran d'acord amb les seves formes malgrat que l'edifici no figuri entre els protegits. El sortint del rètol respecte al pla de la barana o ampit no superarà la dimensió màxima de 10 centímetres. La col·locació de rètols en aquest supòsit és incompatible amb la presència de qualsevol altre suport publicitari imposat sobre el pla de façana corresponent o en els seus forats arquitectònics.

b) Cossos sortints tancats o semitancats: dintre dels forats arquitectònics d'aquests cossos només s'admetran els rètols regulats en l'apartat 2a) de l'article anterior, amb les condicions en ell establertes. Per a la col·locació de rètols sobre els ampits o baranes d'aquests cossos s'estarà a l'establert anteriorment per als cossos sortints oberts, excepte en edificis inclosos en conjunts catalogats, en els quals no seran permesos. En qualsevol cas, la implantació d'aquest tipus de rètol s'estudiarà en un projecte unitari per a tota la façana del local de què es tracti.

2. Rètols específicament sortints del pla de façana:

Els rètols situats sobre d'una façana amb sortints més grans que els tolerats en l'apartat anterior d'aquest article, i de gruix inferior als 18 cm. correspondran als anomenats rètols del tipus "bandera" situats perpendicularment al pla de la façana, i d'altres similars.

Dins aquest supòsit es distingeixen les posicions següents:

a) En planta baixa: a la façana i als buits que hi hagi, només s'autoritzarà aquest tipus de rètols amb una alçada màxima de 40 cm., un sortint màxim total de 40 cm. per carrer fins a 8 m. d'amplada i de 60 cm. per a carrers amplades superiors. Quan estiguin dintre dels buits arquitectònics, la seva col·locació es resoldrà segons un projecte unitari de tota la façana del local, respectant-se o posant en valor la seva composició arquitectònica. Els que s'instal·lin sobre el parament de la façana se separaran d'aquests un màxim de 10 cm i la distància entre el caire de la vorera i l'extrem més sortint dels rètols no serà en cap cas inferior a 60 cm.

Només s'admetrà la col·locació d'una instal·lació d'aquest tipus per local. Se situaran de manera que la seva part inferior es trobi com a mínim a una altura de 3,20 m. sobre la vorera o el terreny de l'espai públic contingut. Quan el rètol o instal·lació estigui situat sota un cos arquitectònic sortint, la seva longitud podrà ser igual a la d'aquest cos sortint.

No se'n permetrà l'emplaçament en els vèrtexs dels angles que formin els plans de la façana, ni a 40 cm d'aquests punts i, en tot cas, a un metre del partió mitgera.

Per a la col·locació d'aquests tipus de rètols o instal·lacions serà objecte d'especial valoració el resultat formal del conjunt dels diversos suports publicitaris que coexisteixin en la façana d'un mateix local, pot ésser denegada la seva instal·lació quan la desmereixin.

En edificis inclosos en conjunts catalogats i el seu entorn, quan la seva qualitat, disseny i harmonització amb la façana i les de l'entorn ho facin admissible, excepcionalment es podrà autoritzar la instal·lació de rètols d'aquest tipus previ informe favorable dels serveis tècnics municipals.

La superfície total dels rètols bandera no serà superior a 0,20 m<sup>2</sup> pels que s'instal·lin en carrers d'amplada inferior a 8 m., ni a 0,32 m<sup>2</sup> pels que se situïn en carrers d'amplada superior.

No obstant l'anterior, podran instal·lar-se en aquests edificis, en casos excepcionals i per interès públic, els rètols bandera d'altres dimensions, previ informe dels serveis tècnics municipals.

b) En planta pis: s'autoritzarà aquest tipus de rètols amb un sortint màxim total de 40 cm per carrers fins a 8 metres d'ample i de 60 cm per a les amplades superiors, en els edificis destinats de manera exclusiva i total a algun ús que no sigui el de l'habitatge i quan els rètols corresponguin només a la denominació genèrica de l'edifici, local o establiment,

i de l'activitat que s'hi desenvolupi. Estaran separats un mínim de 10 cm respecte del pla de la façana i la distància entre el caire de la vorera i l'extrem més sortint del rètol no serà en cap cas inferior a 60 cm. Es situaran limitats superiorment i inferiorment per sengles plans horitzontals teòrics, situats respectivament al nivell de l'últim forjat, i al nivell de l'altura mínima del sostre de la planta baixa, segons la zona urbanística de què es tracti.

Pel que fa a la composició i resultat formal dels rètols tipus "bandera", s'harmonitzaran amb la façana de l'edifici on se situen i no desmereixeran del seu entorn urbanístic i, amb aquest fi, seran de lletres retallades sense fons suportades per una estructura poc aparent.

No s'admetrà aquest tipus de rètols en edificis inclosos en conjunts catalogats i el seu entorn.

3. En marquesines: S'entenen com a tals aquells elements sortints respecte del pla de la façana, situats sobre forats de la planta baixa per protegir-los del sol o de la pluja i construïts amb estructura rígida i habitualment amb materials duradors i lleugers.

Als efectes d'aquesta Ordenança les marquesines s'han d'entendre com un element concret per sí mateix i on no s'admet la publicitat i on només es podrà autoritzar la col·locació d'un únic rètol identificador de lletres o signes retallats sense fons o bé pintats o buidats sobre les superfícies laterals perimetral de la pròpia marquesina. Quan aquestes tinguin un gruix o una alçada superior a 60 cm no s'autoritzarà la seva utilització. En el cas que el seu gruix o alçada sigui notablement inferior a 40 cm, els rètols descrits es podran situar també perimetralment al damunt, o bé penjant i sense sobresortir del seu perímetre, sempre que l'alçada total del conjunt format per la marquesina i el rètol no superi els 60 cm i que la seva part més inferior estigui com a mínim a 2,50 m. sobre el nivell de la vorera o espai públic contigu. En qualsevol cas, la disposició de rètol sobre una marquesina s'haurà de compondre harmònicament amb ella, amb una alçada màxima de 30 cm., sense desmerèixer-la, i no ocultarà els elements estructurals o decoratius d'interès artístic que pugui posseir. La projecció d'aquest rètol sobre la façana no podrà sobresortir del gàlip del forat arquitectònic on estigui situada la marquesina.

Per tal que no pugui resultar perjudicada la unitat de la façana de la finca en la qual s'actua, aquest tipus de rètols identificadors serà incompatible amb la presència en ella d'una altra marquesina

distinta d'aquesta, així com de qualsevol tipus de rètols específicament sortint sobre la façana.

4. En tendals: S'entén com a tendal aquell element sortint respecte del pla de la façana i adossat a ella, col·locat per a la protecció del sol o de la pluja, i constituït per una estructura plegable revestida habitualment de lona o teixits similars.

Sobre els tendals només s'admetrà el missatge publicitari corresponent a la denominació genèrica o logotip de l'edifici, establiment o local que es tracti, imprès directament sobre el teixit o bé adherit a ell mitjançant materials sense gruix.

No es permetrà la instal·lació de tendals amb finalitat publicitària.

Tampoc s'admet marques o missatges publicitaris als para-sols i als tendals situats a la via pública.

A més s'estableixen unes limitacions específiques:

a) En les plantes baixes: les barres tensores i altres elements de la instal·lació se situaran a una altura mínima sobre el nivell de la vorera o espai públic de 2,20 m. sense que cap punt del tendal, serrells o laterals, s'alcin a menys de 2,10 m.. El seu sortint o volada des del pla de la façana on es recolzen no podrà ser superior, en cap punt, de l'amplada de la vorera reduïda en 60 cm., excepte en carrers d'amplada inferior a 8 m. que excepcionalment serà de 20 cm. ni tampoc que l'amplada del tendal sigui superior a de 3 m. pels situats en les façanes que donen a la via pública, i d'1,50 m. pel que fa a les façanes que donen a altres particions de la parcel·la. L'altura sobre el terra quan hagin de transitar vianants per sota del tendal, serà com a mínim de 2,10 m. i, quan hagin de circular vehicles, la dimensió funcional adient als tipus de vehicles, que habitualment circulin pel lloc.

b) En les plantes pis dels edificis: s'admeten aquest tipus de tendals amb un sortint que no serà superior al màxim permès per la normativa urbanística per als cossos sortints oberts per aquestes plantes.

#### Article 21

Els rètols en les vies o espais públics podran situar-se excepcionalment, quan tinguin per finalitat senyalitzar l'existència o els accessos a serveis públics de l'Administració en tots els nivells, quan resulti imprescindible a establiments privats destinats a aparcaments, farmàcies, clíniques, dispensaris i establiments similars, quan per la seva afluència de gent i la seva difícil localització ho requereixin, i quan tinguin per objecte senyalitzar de

forma comuna polígons industrials o àrees comercials.

Llur ubicació sols pot estar sobre voreres d'amplada superior a 1,10 m. i estarà sotmesa a l'informe municipal sobre vialitat i circulació. El seu disseny serà el normalitzat per la senyalització a la via pública.

L'administració podrà exigir el dipòsit d'un aval o fiança que garanteixi la reposició dels paviments, voreres, vorades, arbrat i elements de mobiliari urbà possiblement afectats.

### Capítol III. Publicitat mitjançant elements arquitectònics

#### Article 22

1.- Elements arquitectònics són els missatges publicitaris que es manifesten mitjançant relleus o gravats en els materials utilitzats en el revestiment de façanes o altres paraments visibles de l'edifici, o bé mitjançant l'aprofitament de les formes dels diferents elements arquitectònics, com baranes motllures, volades o gàrgoles per a la seva expressió.

El missatge en aquests casos és fix en el temps i correspon normalment a la denominació genèrica d'un edifici, establiment, raó social o activitat comercial, mercantil, professional o de qualsevol índole que en aquest es desenvolupa.

2.-Hauran de sotmetre's a les regles següents:

a) El missatge publicitari correspondrà només a la denominació genèrica de l'edifici, establiment o local del qual es tracti o de l'activitat que s'hi desenvolupa.

b) El color, textura i forma no hauran de trencar la composició general de l'edifici, façana o elements sobre els quals aparegui, ni introduir efectes discordants, estranys o ridículs sobre aquests elements i l'entorn, essent objecte d'especial valoració el resultat formal del conjunt quan coexisteixi amb d'altres missatges publicitaris.

c) La implantació d'aquests tipus de suports no haurà de significar la destrucció o ocultació d'elements arquitectònics d'interès o significatius de l'edifici, malgrat que aquest no estigui protegit.

### Capítol IV. Publicitat mitjançant plaques i escuts

#### Article 23

1.- Les plaques o escuts són aquells rètols normalment de dimensions reduïdes, de material nobles, de reconeguda durabilitat ( bronze, marbre, pedres artifi-

cial o naturals, etc.), indicatius de dependències públiques, d'institucions privades, de clubs, de societats esportives o similars i de denominació genèrica d'un edifici, d'un establiment, de la raó social activitat professional que en aquest es desenvolupa, dels que pretenguin difondre el caràcter històric-artístic d'un edifici o les activitats culturals que s'hi realitzin.

2.-La publicitat mitjançant plaques i escuts se sotmetrà a les regles següents:

a) Quan se situïn als buits de les façanes de plantes baixes o pisos, no obstaculitzaran l'accés, les il·luminacions i les ventilacions de les dependències o locals a què corresponguin.

b) Pel que fa a la seva disposició, sortint i altres característiques, hom s'atindrà a l'establert per als rètols, sense perjudici de les limitacions específiques inherents o pròpies del material i de la seva funció.

### Capítol V. Publicitat mitjançant objectes

#### Article 24

Objectes o figures són aquells suports en els quals el missatge publicitari es materialitza mitjançant figures o objectes corporis amb inscripcions o sense.

#### Article 25

Per a la publicitat mitjançant la instal·lació d'objecte les limitacions generals són les següents:

a) Els motius o figures, així com el seu color i forma no introduiran efectes discordants, estranys o ridículs sobre l'entorn on se situïn.

b) La documentació necessària pel tràmit de la llicència detallarà l'estructura de suport de l'objecte o figura i la forma d'anclatge del suport, i justificarà la deguda solidesa del conjunt i la no obstaculització del trànsit de vianants

#### Article 26

S'admetrà en les situacions següents:

En la via pública: seran de concessió discrecional i per un període de temps limitat i amb caràcter provisional. El seu disseny estarà sotmès a l'informe dels Serveis Tècnics Municipals.

### Capítol VI. Publicitat mitjançant banderes, banderoles o pancartes

#### Article 27

1.-Banderes, banderoles o pancartes són aquells suports en els quals el mis-

satge publicitari es materialitza damunt tela o material d'escassa consistència i durabilitat i que es presenten normalment subjecte pels seus extrems a un pal o pals col·locats a l'efecte o bé a elements sortints de l'edifici o mobiliari urbà.

#### Article 28

Les banderes representatives de països, estats, estaments oficials, organismes públics, partits polítics, centres culturals i religiosos, clubs esportius i recreatius i similars, no es reputaran com a publicitat quan tingui caràcter institucional i no ornamental i, en conseqüència, no hauran de subjectar-se al que disposa aquesta Ordenança.

#### Article 29

S'admetrà la publicitat mitjançant aquests suports publicitaris en les situacions següents:

1.-En façanes d'edificis sense sortint sobre la via pública: La col·locació de banderes, banderoles i pancartes amb objectius publicitaris, quan elles i llurs elements de sustentació no sobresurtin de l'alienació del vial o espai públic, podrà fer-se en les plantes baixes i plantes pis dels edificis, amb les regles següents:

a) El missatge publicitari haurà de correspondre a la difusió de les activitats que amb caràcter circumstancial, estacionari o periòdic es desenvolupin en l'edifici o emplaçament i, en conseqüència, en l'atorgament de la llicència es farà constar expressament el termini per a qual s'atorga.

b) La instal·lació garantirà la solidesa necessària per a evitar caiguda sobre la via pública i no ocultarà elements arquitectònics d'interès o significatius de l'edifici.

c) L'ús de la totalitat de les dependències i locals de l'edifici haurà d'ésser algun dels següents: comercial, industrial, esportiu o recreatiu i residencial, excepte en els supòsits als que es refereix l'apartat següent:

d) En els edificis en construcció o acabats, però no completament ocupats, s'admetran les que tinguin per objectiu anunciar la venda o lloguer dels seus locals, qualsevol que sigui la seva destinació. Aquestes instal·lacions s'autoritzaran pel termini màxim d'un any, que es comptarà des de la finalització de les obres.

e) No hauran de perjudicar o restringir l'accés i la ventilació dels buits que s'hi situïn excepte en els casos assenyalats en l'apartat anterior.

f) No s'admetrà sobre terrats o cobertes d'edificis, excepte en el cas que siguin edificis institucionals

2.- En façanes d'edificis amb sortint sobre la via pública: Quan les banderes, banderoles o pancartes, o llurs elements de sustentació, sobresurtin de l'alienació del vial o espai públic, només podran col·locar-se en les plantes pis dels edificis i d'acord amb les condicions a, b, c, d i e de l'apartat anterior.

3.- En tanques de solars no admetran

4.- Lones en tanques de protecció d'obres: S'admetran aquests suports sempre i quan, sobresurti del pla de la tanca només la tela o material que constitueixi la lona de protecció, sense que en cap cas superi del sortint d'un metre mesurat des del pla de la façana i que l'extrem inferior se situï a una altura sobre el nivell de la vorera o espai públic superior a 3 metres.

Quan es tracti de lones o malles de protecció de seguretat que continguin publicitat, instal·lades sobre tanques i/o bastides, durant el transcurs de les tasques d'enderrocament, construcció i rehabilitació d'edificis, es consideraran incloses en aquest article.

Aquest tipus de publicitat podrà instal·lar-se també a les tanques de protecció quan les obres siguin estrictament de neteja o restauració de façana.

5. En espais privats: aquest tipus de publicitat no pot superar l'alçada màxima reguladora

6. En la via pública: La instal·lació d'aquests suports en via pública s'autoritzarà de conformitat amb les disposicions relatives a aquesta matèria, i el que prevegin les Ordenances municipals sobre neteja, que estiguin vigents en el moment de la seva concreta aplicació.

7. En elements de mobiliari urbà: S'autoritzarà en condicions especials previ informe dels serveis tècnics municipals.

## Capítol VII. Publicitat mitjançant grans rètols lluminosos

### Article 30

Són els elements de grandària superior, amb altura igual o superior a 3 m. dotats de llum pròpia, tals com tubs de neó, làmpades d'incandescència o similars, recolzats sobre una estructura calada disposada amb una finalitat exclusiva publicitària.

### Article 31

Aquests rètols han de complir les següents condicions:

a) Les lletres, signes, figures, logotips o qualssevol dels motius que contingui seran retallats sense fons i aniran recol-

zats sobre una estructura metàl·lica lleugera i transparent.

b) S'adequaran a totes les disposicions, reglaments i normes que siguin d'aplicació a aquest tipus d'instal·lacions.

c) Sols s'admetran la que fa referència a l'activitat desenvolupada.

d) No s'admetrà que causin molèsties als ocupants de l'edifici on s'instal·lin i dels continguts amb oscil·lacions lluminoses molestes, sorolls i enlluernament i, a aquests efectes, hom atindrà a les disposicions aplicables en la matèria.

d) Per a la seva autorització caldrà sempre la redacció d'un projecte arquitectònic que contingui la informació referent a les circumstàncies de l'entorn i que consideri exhaustivament la situació del rètol, el disseny dels elements de sustentació i el seu encoratge sobre l'edifici, i que es certifiqui fefaentment la deguda solidesa dels conjunt en especial a l'acció del vent. Una vegada instal·lat serà preceptiu per a la seva utilització l'informe dels serveis tècnics municipals.

e) No s'admetrà que amb aquestes instal·lacions es destrueixin o s'ocultin elements arquitectònics d'interès de l'edifici i es tindrà en compte la seva estètica amb relació a l'edifici i el seu entorn.

f) Aquest tipus de publicitat no s'admetrà en edificis inclosos en conjunts catalogats i ni en el seu entorn.

### Article 32

Els grans rètols lluminosos només poden ubicar-se en les situacions següents:

1) En les façanes d'edificis, solament s'admetran si no sobrepassen l'alçada màxima regulada.

2) En parets mitgeres d'edificis. S'admeten grans rètols lluminosos, en aquest cas, poden tenir un sortint màxim de 0,40 m. del pla de la mitgera. No existirà limitació pel que fa a l'ocupació de la superfície de la mitgera no consolidada com a tal, però en cap cas es tolerarà que sobresurti del seu perímetre. Els grans rètols lluminosos en aquesta situació podran ser totalment opacs.

## Capítol VIII. Publicitat mitjançant projeccions fixes o animades

### Article 33

Les projeccions fixes o animades són els suports publicitaris en els quals el missatge es materialitza mitjançant pantalles lluminoses o la projecció, sobre una pantalla instal·lada a l'efecte, d'imatge, grafismes o dibuixos. S'inclou la publicitat basada en la projecció directa o per transparència sobre una pantalla de pel·lícules i diapositives, que contenen

missatges publicitaris i quan el missatge es materialitza mitjançant efectes basats en la llum.

### Article 34

Podran realitzar-se conforme a les normes següents:

a) La seva utilització serà objecte d'un estudi d'ubicació i idoneïtat d'emplaçament i serà aprovat pels serveis tècnics municipals

b) L'activitat no ha de produir molèsties als ocupants de l'edifici o dels situats a l'entorn, per sorolls o vibracions dels aparells, de projecció o per enlluernament o oscil·lacions lluminoses molestes i, a aquests efectes, s'estarà a les disposicions aplicables en la matèria. Tampoc no s'autoritzaran les que produeixin efectes discordants en l'entorn.

c) En la projecció d'imatges que no pot anar acompanyada d'efectes sonors, excepte en projeccions puntuals en espectacles a l'aire lliure de tipus cultural o lúdica

### Títol II

#### Publicitat manual

### Article 35

No s'admet aquest tipus de publicitat, excepte la publicitat manual d'avisos oficials.

### Títol III

#### Repartiment domiciliari de publicitat

### Article 36

En el repartiment domiciliari de publicitat, a més de l'obligació de complir les condicions i les prohibicions generals establertes, cal complir els requisits assenyalats a l'ordenança municipal de neteja corresponent. Tanmateix, resta prohibit dipositar repartiment domiciliari de publicitat en les bústies on consti que no s'admet aquest tipus de publicitat.

### Títol IV

#### Publicitat mitjançant ús de vehicles

### Article 37

La publicitat mitjançant vehicles que transitin o estiguin estacionats en la via pública queda prohibida amb caràcter general.

Queden exceptuats els vehicles de la pròpia empresa que exhibeixin llegendes, grafismes, pictogrames, dibuixos, emblemes, anagrames, etc., sobre la carrosseria, referents al nom, o raó social de l'empresa o de l'activitat exercida.

La publicitat megafònica no es admesa excepte per activitats culturals o d'interès públic.

## Títol V Publicitat oral

### Article 38

Únicament podrà realitzar-se durant l'horari oficial d'obertura del comerç o en l'hora que especialment s'autoritzi en cada cas. No s'admetrà la utilització de megafonia.

A més del compliment de les condicions generals establertes per la Llei 9/2000, i per aquesta Ordenança, quan se sol·liciti llicència per a la publicitat oral caldrà detallar el temps de durada de l'acte publicitari, així com una síntesi suficient del contingut dels missatges. Si es tracta d'una activitat continuada de publicitat oral, amb caràcter previ a la celebració de cada acte caldrà comunicar a l'Ajuntament els extrems referits a l'apartat anterior.

## Títol VI Publicitat telemàtica

### Article 39

Caldrà complir les condicions generals establertes per la Llei 9/2000 i per aquesta Ordenança per a la realització de la publicitat dinàmica, quan es tracti de publicitat telemàtica.

## Títol VII Llicències

### Article 40

Serà necessària l'obtenció de la prèvia llicència municipal per al desenvolupament d'activitats publicitàries regulades en aquesta Ordenança, amb les excepcions que es concreten a continuació i les que en casos especials pugui determinar l'Alcaldia.

No necessitaran llicència municipal, excepte quan per motius concrets especificats en la normativa vigent sigui obligatòria:

a) Les plaques o escuts indicatius de dependències públiques, seus de representacions oficials estrangeres, hospitals, clíniques i dispensaris, activitats professionals i similars col·locades sobres portes d'accés o prop d'elles.

b) Les banderes, banderoles, estendards i elements similars representatius dels diferents països, estats, organismes oficials, centres culturals, religiosos, esportius, polítics, col·legis professionals i centre amb activitats similars.

c) Els anuncis col·locats a l'interior de portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials, sense ocupació de via pública.

d) Els que es limitin a indicar les situacions de venda o lloguer d'un immoble, col·locats en aquest durant un any, a comptar des de l'acabament de les obres.

e) Els indicadors o anagrames col·locats en vehicles, sempre que corresponguin al nom o activitat del propietari o arrendatari.

### Article 41

Les llicències s'atorgaran d'acord amb la normativa vigent i les normes següents:

1. S'hauran de sol·licitar per les persones naturals o jurídiques per a la propaganda de llurs pròpies activitats en els béns que posseeixin o, si s'escau, per Agència de Publicitat inscrita en el Registre General corresponent. En la sol·licitud s'haurà de fer constar, segons imprès normalitzat de l'Ajuntament :

- Nom i cognoms, domicili, DNI de la persona interessada, quan es tracti de persones físiques. Raó social, domicili, dades d'inscripció en el corresponent registre públic, i NIF, quan siguin persones jurídiques, i nom, cognoms i DNI del seu representant.

2. La sol·licitud anirà acompanyada de:

a) Acreditació de l'alta en l'Impost sobre activitats econòmiques i disposar de la llicència per l'activitat o instal·lació.

b) L a documentació fotogràfica, gràfica i escrita que expressi clarament l'emplaçament i el lloc de col·locació, relacionant-lo amb l'alineació de vial, perímetre de la finca i situació en ella; descripció de l'entorn dins el qual s'implanta; la grandària, forma, materials, colors i altres característiques del suport publicitari, així com el contingut del missatge o informació que pretén difondre.

c) Si es publicitat de repartiment domiciliari, mitjançant vehicles, oral o telemàtica, descripció de l'activitat de publicitat dinàmica que es preveu realitzar, de la seva durada i dels espais físics del municipi on es desenvoluparà. Així com el compromís d'adoptar les mesures correctores per a evitar la brutícia en l'espai públic afectat per la publicitat.

d) Certificat justificant de disposar de la corresponent assegurança de responsabilitat civil, en el cas que correspongui.

### Article 42

Les sol·licituds seran sotmeses a informe dels Serveis Tècnics Municipals.

En les llicències s'expressarà el termini per al qual s'atorguen. En les de grans rètols lluminosos els terminis màxims serà de quatre anys i hauran de ser renovades en acabar el termini per possibilitar la seva permanència.

L'Ajuntament podrà exigir la col·locació d'una placa en un lloc visible de la instal·lació publicitària singular, amb indicació de l'empresa anunciadora, número d'expedient de llicència de la instal·lació i data d'atorgament.

No es podran concedir a precari llicències per a activitats publicitàries o informatives en situacions no autoritzades expressament per aquesta Ordenança.

### Article 43

L'Ajuntament podrà exigir, per a la concessió de llicències d'activitats publicitàries que, a judici dels Serveis Tècnics Municipals, presentin algun risc o perill, la prèvia formalització d'una assegurança de responsabilitat civil que cobreixi els danys a tercers que poguessin ocasionar-se, amb una durada no inferior a l'activitat que es desenvoluparà.

Així mateix, l'Administració podrà exigir el dipòsit d'una fiança o aval que garanteixi la reposició dels elements de la urbanització que, a parer dels Serveis Tècnics, poguessin quedar afectats, o bé per cobrir els costos de neteja subsidiària de la via i espais públics, quan es tracti d'activitats publicitàries que puguin embrutir-los. La cancel·lació s'efectuarà un cop s'hagi acabat l'activitat i s'hagin retirat tots els elements.

### Article 44

Els titulars de les llicències s'encarregaran de mantenir en perfecte estat de seguretat i conservació el material publicitari i els seus elements de sustentació. En cas contrari, se suposarà que el propietari els considera residu, previ requeriment a l'interessat per tal que els arrangi o retiri, podran ser retirats subsidiàriament pels serveis municipals a càrrec dels obligats

### Article 45

Els titulars dels diferents suports publicitaris, en possessió de la corresponent llicència, podran retirar els anuncis que es fixin sense llur consentiment.

## Títol VIII Infraccions i sancions

### Article 46

L'incompliment dels preceptes d'aquesta Ordenança seran sancionats amb multa dins les quanties autoritzades per les Lleis, sense perjudici de l'adopció de les mesures que procedeixin a fi de restablir la realitat física alterada.

Aquestes mesures podran consistir en:

a) Suspensió de les llicències obtingudes.

b) Ordenar les rectificacions necessàries en les obres i instal·lacions realitzades.

c) Disposar el desmantellament de les instal·lacions indegudament, o retirada parcial o completa de les instal·lacions, segons el cas.

d) El precintament o l'actuació adequada per inutilitzar les instal·lacions realitzades en infracció de l'Ordenança.

e) Qualsevol altra prevista en a legislació vigent.

#### Article 47

La imposició de sancions o multes es graduarà d'acord amb la gravetat de la infracció, el perjudici causat als interessos generals, el benefici obtingut i altres circumstàncies que tinguin relació amb el fet sancionat.

Les infraccions es classifiquen en lleus, greus i molt greus:

##### 1) Són infraccions lleus:

L'incompliment dels deures establerts en la present Ordenança i a més pel que fa a la publicitat dinàmica en la Llei 9/2000, quan per la seva escassa transcendència no constitueix infracció greu o molt greu.

##### 2) Són infraccions greus:

a) Les obres, activitats, usos i instal·lacions publicitàries visibles o audibles des del domini públic, realitzades sense llicència municipal, o sense ajustar-se a les condicions de la mateixa, i que siguin legalitzables atès que s'ajusten als preceptes d'aquesta ordenança.

b) Les obres, activitats, usos i instal·lacions publicitàries visibles o audibles, realitzades des del domini públic que no s'ajustin a les condicions imposades a la llicència o a aquesta ordenança, i que tinguin una incidència negativa en el paisatge urbà o en la qualitat ambiental de la ciutat.

c) Les obres, activitats, usos i instal·lacions publicitàries realitzades en el domini públic municipal sense llicència, que no provoquin molèsties greus en l'ús públic o perjudicis greus en els béns demaniaus.

d) La manca d'adopció de mesures per a la bona conservació de les instal·lacions de publicitat estàtica, la brutícia, i els desperfectes en els espais afectats per la publicitat.

e) Incórrer en els supòsits de prohibició previstos als apartats 5, 8 i 10 de l'article 5 d'aquesta ordenança.

f) L'incompliment per primera vegada dels requeriments específics formulats des de l'Ajuntament.

g) La reincidència en la comissió d'infraccions lleus.

##### 3) Són infraccions molts greus:

a) Col·locar, distribuir o difondre missatges publicitaris que atemptin contra la

dignitat de la persona, o vulnerin els valors o drets reconeguts a la Constitució espanyola.

b) Les obres, activitats, usos i instal·lacions publicitàries visibles o audibles des del domini públic, realitzades sense llicència municipal, o sense ajustar-se a les condicions de la mateixa, i que no siguin legalitzables per no ajustar-se als preceptes d'aquesta ordenança.

c) Les obres, activitats, usos i instal·lacions publicitàries realitzades en el domini públic municipal sense llicència, que provoquin molèsties greus en l'ús públic o perjudicis greus en els béns demaniaus.

d) Incórrer en els supòsits de prohibició previstos als apartats 3, 6, i 9 de l'article 5 d'aquesta ordenança.

e) La falsedat o ocultació dels documents o dades exigits per l'Administració a fi d'autoritzar o controlar les activitats publicitàries.

f) L'incompliment reiterat dels requeriments específics formulats des de l'Ajuntament.

g) La reincidència en la comissió d'infraccions greus en els darrers tres anys.

#### Article 48

Les sancions derivades de les infraccions administratives s'imposaran d'acord amb la següent escala, i segon l'establert en l'art. 221 de la Llei 8/87 de 15 d'abril, Municipal i de Règim Local de Catalunya, imponent-se d'acord amb la següent escala:

Infraccions lleus, amb apercibiment per escrit o multa fins a 50 euros.

Infraccions greus, multa fins a 250 euros.

##### Infraccions molt greus:

- multa fins el màxim permès a la disposició addicional única de la Llei 11/1999 de l'Estat (300,5 euros en municipis de menys de 20.000 habitants, i 450,75 euros si el municipi supera aquest nombre).

- multa fins el màxim permès als articles 18 i 19 de la Llei catalana 9, de 7 de juliol, de la Publicitat Dinàmica (6.010 euros) en cas d'incórrer en els supòsits d'aquesta Llei.

- en tot cas, l'import de la sanció es podrà augmentar fins a absorbir el total import del benefici obtingut amb la infracció.

#### Article 49

De la infracció seran responsables solidàriament:

a) En primer lloc, l'empresa publicitària o persona física o jurídica que hagués disposat la col·locació de l'anunci, sense prèvia llicència o concessió, o amb

infracció de l'establert en aquesta Ordenança.

b) El propietari del terreny, immoble o concessionari de la instal·lació on els anuncis han estat col·locats.

#### Article 50

Els procediments sancionadors es desenvoluparan de conformitat amb el que disposa la Llei 30/1992, de 26 de novembre de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, reformada per la Llei 4/1999, de 13 de gener i el Decret 278/93, de 9 de novembre que regula els procediments sancionadors en els àmbits de competència de la Generalitat i altres normes concordants previstes a l'ordenament jurídic.

#### Article 51

Sense perjudici de les sancions, en cas d'incompliment de l'ordre de desmantellament o retirada dels rètols i altres instal·lacions similars o del cessament de l'activitat de publicitat en el termini que es fixi en el requeriment, els serveis municipals les retiraran, a costa de les empreses afectades, les quals hauran de pagar les despeses corresponents a l'execució subsidiària, a més de pagar les sancions. L'ordre de retirada, quedarà suspesa per la petició de legalització.

#### Article 52

En els casos d'instal·lacions publicitàries col·locades sense llicència, quan sigui desconegut el promotor, s'efectuarà el desmuntatge o retirada de forma immediata pels serveis municipals, i els materials o objectes d'aquesta acció quedaran dipositats en locals municipals, sense perjudici de la seva declaració com a residus sòlids urbans si transcorreguts dos mesos ningú els ha retirat, previ abonament dels costos de l'actuació portada a terme per la Corporació i del cost d'emmagatzematge. En cap cas es podrà reclamar danys a l'Ajuntament per la retirada i dipòsit d'aquests elements.

#### Article 53

En cas d'activitats o instal·lacions publicitàries en sòls o béns de domini públic municipal, sense llicència no serà necessari el previ requeriment al responsable de la instal·lació i seran retirades immediatament per l'Ajuntament, amb repercussió de les despeses a la persona interessada, a més de les sancions que corresponguin.

#### Article 54

La regulació continguda en aquest títol serà sens perjudici del règim sancionador i de les multes coercitives previstes en el títol 4 de la Llei 9, de 7 de juliol de 2000, de publicitat dinàmica.



## Disposicions transitòries

Primera. - Les cartelleres, cartells, adhesius, banderes, banderoles, pancartes publicitàries i instal·lacions publicitàries, no admeses en aquesta normativa, i que afectin negativament a la imatge de la ciutat hauran de ser retirades per les persones referides en l'art. 49 abans del 31 de desembre del 2003. La resta d'instal·lacions publicitàries s'hauran d'adaptar a aquesta ordenança a l'efectuar alguna renovació i en tot cas abans del 31 de desembre del 2006.

Segona. - Amb relació als rètols, plaques, escuts, tendals, lones, elements arquitectònics, objectes o figures, pro-

jeccions, globus, elements singulars, publicitat damunt vehicles, oral o megafònica i repartiment individualitzat de propaganda, aquesta ordenança aplicarà en les llicències de nova instal·lació o renovació de les existents, que se sol·licitin a partir de la seva entrada en vigor.

## Disposició Derogatòria

Queda derogada l'Ordenança sobre publicitat visible a la ciutat, i l'Ordenança d'ocupació de terrenys d'ús públic local amb taules, cadires, tribunes, taulats i altres elements anàlegs amb finalitat lucrativa ( BOP núm. 91 de 20 de juliol

de 2000) en tot allò que contradigui la present ordenança.

## Disposició Final

Aquesta ordenança entrarà en vigor una vegada publicada en el BOP de Girona, i transcorregut el termini de quinze dies previst a l'art. 65.2 de la Llei 7/1985 de 2 d'abril.

El que es publica als efectes oportuns, a Sant Feliu de Guíxols, 6 de novembre de 2002

L'Alcalde. Signat: Joan Alfons Albó i Albertí.

...

## Núm. 11.201

AJUNTAMENT DE  
SANT JOAN DE LES ABADESSES

## Anunci

...

Aprovat inicialment pel Ple de l'Ajuntament, en sessió celebrada en data 4 de novembre de 2002, l'expedient de modificació de crèdit del pressupost de l'ajuntament corresponent a l'exercici de 2002, s'obre un període d'informació pública pel termini de 15 dies hàbils, comptats des de l'endemà de la publicació del present edicte en el BOP, als efectes d'examen i reclamacions.

En cas de no produir-se reclamacions contra l'acord inicial, s'eleva a definitiu sense necessitat de nou acord.

Resum partides afectades per aquesta modificació :

## Crèdit extraordinari

<u>Partida</u>	<u>Descripció</u>	<u>Import</u>
1.45.6220102	Sala exposició Palau Abadia	32.106,01 euros
1.43.6010002	Urbanització El Molí Petit	7.149,91 euros
4.43.6250102	Inversions informàtica	910,60 euros
	TOTAL:	40.166,52 euros

## Procedència dels fons:

<u>Partida</u>	<u>Descripció</u>	<u>Import</u>
1.43.6220302	El Palmàs, 2ª Fase, desglossat 1r.	40.166,52 euros
	TOTAL:	40.166,52 euros

Sant Joan de les Abadesses, 5 de novembre de 2002.— L'Alcalde-President. Signat: Carles Bassaganya i Serra.

...